



**Modificare il flusso di
processo del reparto
SEO&Content con
l'avvento delle AI**

Veloce ripasso dei focus per la SEO strategy

1. **Analisi strategica**
2. **Studio Search Intent**
3. **Architettura informativa dei contenuti**
4. **Scrittura del contenuto**
5. **Analisi dei risultati**

Hello, Giulia Bezzi
Your Account

AIPRM - ChatGPT Prompts

★ Favorites AIPRM Public Own X Hidden


Topic: SEO Activity: All Sort by: Top Votes Search

Prompts per Page: 20 Showing 1 to 20 of 507 Prompts Prev Next

Human Written 100% Unique SEO Optimized Article SEO / Writing · Jumma · 1 day ago Human Written Plagiarism Free SEO Optimized Long-Form Article With Proper Outline [Upgraded Version] 1.2M 891.3K 6.1K	Outrank Article SEO / Writing · AIPRM · 1 month ago Outrank the competition with an in-depth, SEO-optimized article based on [YOUR COMPETITOR URL]. Be like your competition, just a little better ;-) 666.4K 472.9K 3.3K
--	--

Output in: Italiano Tone: Default Writing Style: Default

The screenshot displays the GetGenie website with a dark blue theme. At the top, there is a navigation bar with the GetGenie logo on the left and links for 'Caratteristiche', 'Modello', 'Risorse', and 'Contatto' in the center. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Login' and 'Acquista adesso' (Buy now) with a right-pointing arrow. Below the navigation bar, the main content area is divided into a grid of feature cards. Each card features a green icon, a title, and a brief description of the service. The features include: 'Procedura guidata per la creazione di post sul blog', 'Descrizione del prodotto WooCommerce', 'Analisi del punteggio dei contenuti', 'Generatore di messaggi sociali', 'Supporto avanzato di Elementor', 'GenieChat - Ai Chatbot', 'Generatore di testi pubblicitari', and 'Generatore di copie e-mail'. Some cards have yellow labels indicating they are 'NUOVO' (New) or 'IN ARRIVO' (Coming soon). At the bottom of the page, there is a partial view of a text box containing the sentence 'Un paragrafo introduttivo per la tua'.

 **peperoni.**

PeperoniAI: il tuo assistente personale by 22HBG

PeperoniAI è l'app realizzata da 22HBG che sfrutta il machine learning e l'intelligenza artificiale dando vita a un ChatBot con cui comunicare in modo avanzato ed innovativo.

[PROVA PEPERONIAI](#)


Chat libera 96

Utenti da iscriversi al nuovo portale PeperoniAI offrendo ai primi 100 uno sconto del 20% 10:22

Cari amici,

Siamo lieti di invitarvi a iscriversi al nuovo portale PeperoniAI. Abbiamo creato una piattaforma innovativa che vi permetterà di accedere facilmente a tutti i servizi e le informazioni che cercate. Inoltre, come se non bastasse, offriamo ai primi 100 utenti iscritti uno sconto del 20% su tutti i prodotti disponibili sul portale.

È il momento di sfruttare al meglio le opportunità offerte da PeperoniAI! Registratevi subito e iniziate subito ad approfittare della sconto speciale che...







Google Workspace Marketplace

Tutti gli utenti presenti in questo account

Gruppi ▼

Unità organizzative ▲

Cerca unità organizzative

Visualizzazione delle app per gli utenti in tutte le unità organizzative		INSTALLA APP	INCLUDI APP NELLA LISTA CONSENTITA	IMPOSTAZIONI INSTALLAZIONE UTENTE
App installate a livello di dominio (5)		App incluse nella lista consentita		App bloccate
Nome app	Distribuzione	Dettagli		
 GPT for Sheets™ and Docs™	ON	Componente aggiuntivo di Documenti, Componente aggiuntivo di Fogli		
 MagicSlides App - GPT for Slides	ON	Componente aggiuntivo di Presentazioni		
 NeuralText	ON	Componente aggiuntivo di Documenti		
 SlidesAI.io - Create Slides With AI	ON	Componente aggiuntivo di Presentazioni		

TEMPO ANALISI 7 GIORNI

Prima

- 8 ore con il cliente
- 48 ore per l'elaborazione in 4 persone

Dopo

- 16 ore con il cliente
- 40 ore per l'elaborazione in 2 persone

In base alle problematiche elencate prima, spiegare in che modo e con quali proposte i nostri competitor DIRETTI si presentano sul mercato. Elencare, inoltre, i loro punti di forza ed i loro punti di debolezza.

INSERIRE QUI I VOSTRI COMPETITOR DIRETTI

Competitor: [Trulli valle d'Itria]

1. Trulli ristrutturati con tecniche tradizionali e materiali del posto. Comfort interni, riscaldamento, cucina attrezzata con frigo e lavastoviglie. Piscina e vasca idromassaggio.
2. Strutturato in 3 unità abitative, circa 12 posti letto. Ognuno attrezzato con cucina interna. Non possiede cucina comune. Patio esterno. Piscina comune interrata
3. Possiede un giardino ben tenuto e ricco, alberi da frutto, prato. Posizione centrale, 5km da Martina Franca.
4. Conduzione familiare, si parla inglese e francese. Presenza della struttura su siti e riviste di viaggio autorevoli. Sito internet di facile utilizzo.
5. Propone lezioni di Yoga in natura, organizza in giardino cene conviviali con piatti tipici.

Punti di forza:

Nome che si sovrappone ai termini di ricerca
 Propone la colazione a buffet nel gazebo
 Presenza su riviste specializzate
 Lezione di Yoga
 Vasca idromassaggio

Rispondere alle esigenze



Imprese di giardinaggio

Difficoltà

Mancanza di formazione tecnica e esperienza. Chiede spesso aiuto per i problemi (anche più volte per lo stesso problema, a distanza di mesi).

Budget bassi.

Desiderio: svolgere lavoro soddisfacente "poco impegno - massima resa"

Problemi urgenti da risolvere (patogeni/malattie)

Alta concorrenza di addetti poco specializzati).



Risposta

Consulenza tecnica e contenuti metodologici descrittivi e specifici.

Offerte speciali

Consulenza tecnica e contenuti metodologici descrittivi e specifici.

Canale di contatto diretto

Elaborazione di un'offerta coordinata e di alto profilo



Supporto del digital

Content + SEO + DEM

DEM + ADV

Content + SEO + DEM + Social

Chatbot + Whatsapp + Form

Content + DEM

TEMPO ARCHITETTURA SEO

Prima

- architettura **ecommerce** 10gg per una persona
- architettura **magazine/blog** 5gg per una persona

Dopo

- architettura **ecommerce** 5gg per una persona
- architettura **magazine/blog** 2gg per una persona

E	F
OLD URL	NEW URL
https://www.trulliloco.com/	https://www.trullidellapuglia.it
https://www.trulliilcastagno.com/	
-	-
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-la-villa-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-le-chianche-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-del-vicolo-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-la-torre-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-ciliegeto-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-aia-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-archi-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-panoramico-con-piscina/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/degustazione-vini-vicino-alberobello/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/picnic-barbecue-vicino-alberobello/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/lezione-cucina-pugliese-e-cena/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/lezione-cucina-frittelle-bombette/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/cena-in-vigna-vicino-alberobello/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/visita-alla-vigna-dei-trulli-alberobello/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/trekking-costruzione-muretti/
	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-itria/tour-alberobello/

TRULLILOCO - ALBERATURA

File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Estensioni Guida

100% € % .0_ .00 123 Arial

1 LABEL

1	OLD URL	NEW URL	G	H	I	J	K	M
			jhezza RL	H1	Lunghezza H1	TITLE	Lunghezza title	DESCI
2	https://www.trulliloco.com/	https://www.trullidellapuglia.it	32		0		0	
3	https://www.trullillocastagno.com/	-	-		0		0	
4	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/	32		0		0	
5	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-la-torre-con-piscina/	30		0		0	
6	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-martina-franca/	33		0		0	
7	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-del-vicolo-con-piscina/	82		0		0	
8	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-locorotondo/trullo-la-torre-con-piscina/	80		0		0	
9	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/	55		0		0	
10	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-ciliegeto-con-piscina/	84		0		0	
11	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-ai-a-con-piscina/	78		0		0	
12	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-archi-con-piscina/	80		0		0	
13	-	https://www.trullidellapuglia.it/trulli-martina-franca/trullo-panoramico-con-piscina/	85		0		0	
14	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/	57		0		0	
15	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/degustazione-vini-vicino-alberobello/	94		0		0	
16	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/picnic-barbecue-vicino-alberobello/	92		0		0	
17	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/lezione-cucina-pugliese-e-cena/	88		0		0	
18	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/lezione-cucina-frittelle-bombette/	91		0		0	
19	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/	58		0		0	
20	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/cena-in-vigna-vicino-alberobello/	90		0		0	
21	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/visita-alla-vigna-dei-trulli-alberobello/	98		0		0	
22	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/trekking-costruzione-muretti/	86		0		0	
23	-	https://www.trullidellapuglia.it/itinerari-valle-d-трия/tour-alberobello/	74		0		0	

TEMPO ANALISI SEO

Prima

- fixing **ecommerce** 7gg per due persone
- fixing **magazine/blog** 4gg per due persone

Dopo

- fixing **ecommerce** 4gg per una persona
- fixing **magazine/blog** 1gg per una persona

Problematica	Priorità	Stato attività
Nel flusso di navigazione non esistono e anche a livello di struttura URL. Anche nei dati strutturati sono inesistenti.	media	Sospesa per il momento
Dati strutturati Article configurati - manca il campo url per l'autore l'EAT potrebbe avere difficoltà ad agire correttamente! Da creare la pagina degli autori per agevolare l'algoritmo EAT.	alta	Sospesa per il momento
Da dichiarare i dati strutturati Creative Work per gli articoli con paywall	alta	Fatto
Canonical in noindex da modificare: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ud_YoLuudpw19gzdO7SwBoIQJ5_Yslg8/edit?usp=sharing&ouid=114503829820431165257&rtfpof=true&sd=true	alta	Da fare
Da correggere gli inlinks in 301 con un target in 200: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Gl495AqXlRnmVjzYonvReJNpNRKmiX_H/edit?usp=sharing&ouid=114503829820431165257&rtfpof=true&sd=true	bassa	Da fare

TEMPO CONTENT WRITING

Prima

- categoria ecommerce 1,5 ore
- scheda prodotto 2,5 ore
- articolo blog 4 ore

Dopo

- categoria ecommerce 35 min
- scheda prodotto 1 ora
- articolo blog 2 ore

1. Come scegliere un'agenzia di Hostess e Steward per eventi

Categoria: hostess e steward per eventi

url: <https://www.endes.it/hostess-steward-eventi/come-scegliere-agenzia-hostess-steward-eventi>

kw: scegliere agenzia hostess e steward

Title: Come scegliere un'agenzia di Hostess e Steward per eventi

Description: Non sai come scegliere un'agenzia di hostess e steward per eventi capace di realizzare un'esperienza memorabile? Con i nostri consigli sarai sicuro di scegliere l'agenzia giusta!

TEMPO ANALISI DEI RISULTATI

Prima

- ecommerce 5 gg 2 persone
- magazine 3 gg 2 persone
- blog 2 gg 2 persone

Dopo

- ecommerce 3 gg 2 persone
- magazine 2 gg 2 persone
- blog 2 gg 1 persona

	A	B	C	D	E
Qual è l'andamento del traffico sul sito? (dettagli nel foglio Analytics)					
Canali	Utenti	Sessioni	Visite pagina	Frequenza rimbalzo (%)	
Altro	177	198	683	35,35	
Diretto	3.462	4.479	13.436	46,55	
Email	99	122	142	87,70	
Ricerche organiche	5.910	10.632	40.997	44,50	
Ricerca a pagamento Google Ads	14.165	18.028	45.944	41,89	
Social a pagamento Facebook Ads	14.299	22.152	73.079	34,07	
Referral	6.517	7.726	13.995	63,78	
Social	489	603	1.483	34,00	
Totale	45.118	63.940	189.759	48,48%	
Qual è l'andamento delle Keyword monitorate ? (dettagli f					
Keyword in prima pagina	131				
Keyword nelle prime 3 posizioni	93				
Keyword in Crescita	35				
Keyword monitorate	163				

Del tempo risparmiato cosa facciamo?

- 1. Interviste con il cliente più approfondite**
- 2. Sopralluoghi per essere vicini al cliente e coccolarlo**
- 3. Team Working per lo studio dei risultati per crescita KPI più approfondito**
- 4. Scrittura di contenuti con studio per la conversione: interviste approfondite ai tecnici, responsabili di azienda, alla ricerca di EEAT, copy persuasivo, inserimento elementi grafici per letture differenti, controllo output AI**
- 5. Più progetti per meno persone ma più performanti**