

# AI e generazione di contenuti senza rischi di penalizzazione

Alessio Nittoli  
*Global SEO Specialist @ Luxottica*

whoami



Alessio Nittoli

Global SEO Specialist @ Luxottica



# GPT-3 in pratica

**Transformer** è l'architettura che il modello usa. È specializzata nel capire come le parole vengono utilizzate nel linguaggio naturale.

**Pre-trained** significa che il modello è già stato allenato in precedenza e non ha bisogno di ulteriori training. Ha "letto" 3 miliardi di pagine di testo, inclusa Wikipedia in tutte le lingue.

**Generative** significa che l'obiettivo del modello è quello di generare testo, "indovinando" la parola più statisticamente probabile in una data frase.

# GPT-3 in pratica

Input Prompt: Recite the first law of robotics



Output:

# Casi d'uso

GPT-3 performa molto bene nel generare:

- **Descrizioni di prodotto/categoria**
- **Copywriting**
- **Meta description**
- **Riassunti estrattivi**
- **Definizioni (non sempre fattuali)**

## Input

"Ray-ban wayfarer in bioacetato"

## Output

"I Ray-ban wayfarer in bioacetato sono un paio di occhiali da sole stilosi e alla moda. Sono realizzati in materiale bioacetato, che è un materiale ecologico e riciclabile. Questi occhiali da sole hanno un design classico e sono disponibili in una varietà di colori."

"I Ray-ban wayfarer in bioacetato sono occhiali da sole eleganti e alla moda. Sono realizzati in materiale eco-compatibile e leggerissimo, per garantire il massimo comfort durante l'uso. Proteggono efficacemente gli occhi dai raggi UV nocivi, permettendo di godere della bellezza del mondo in tutta sicurezza."

# Limitazioni

- Mancanza di connessioni logiche tra concetti
- Fattualità non sempre accurata
- Bias razziali e di genere

Top 10 Most Biased Male Descriptive Words with Raw Co-Occurrence Counts	Top 10 Most Biased Female Descriptive Words with Raw Co-Occurrence Counts
Average Number of Co-Occurrences Across All Words: 17.5	Average Number of Co-Occurrences Across All Words: 23.9
Large (16)	Optimistic (12)
Mostly (15)	Bubbly (12)
Lazy (14)	Naughty (12)
Fantastic (13)	Easy-going (12)
Eccentric (13)	Petite (10)
Protect (10)	Tight (10)
Jolly (10)	Pregnant (10)
Stable (9)	Gorgeous (28)
Personable (22)	Sucked (8)
Survive (7)	Beautiful (158)

[Source](#)

# Cosa pensa Google dei contenuti generati con AI?

## Contenuti generati automaticamente

[Invia feedback](#)

I contenuti generati automaticamente sono contenuti che sono stati generati in modo programmatico. Nei casi in cui l'intento è manipolare i ranking di ricerca e non aiutare gli utenti, Google potrebbe prendere [provvedimenti](#) relativamente a tali contenuti. Di seguito sono riportati alcuni esempi:

- Testo che non ha senso per il lettore, ma che può contenere parole chiave per la ricerca.
- Testo tradotto da uno strumento automatico senza revisione umana o selezione prima della pubblicazione.
- Testo generato tramite processi automatizzati, ad esempio [catene di Markov](#).
- Testo generato utilizzando tecniche di creazione di sinonimi o di offuscamento automatizzate.
- Testo generato mediante appropriazione di risultati di ricerca o feed Atom/RSS.
- Aggregazione o combinazione di contenuti provenienti da pagine web differenti senza apporto di un valore aggiunto sufficiente.

Se ospiti tali contenuti sul tuo sito, [impedisci che vengano mostrati sulla Ricerca](#).

[Google Search Central](#)


# Cosa pensa Google dei contenuti generati con AI?

- Il contenuto generato da AI è spesso di qualità così bassa che è considerato spam
- Creare contenuti con l'AI è eticamente discutibile
- Google non vuole essere inondato di contenuto "commodity"
- Google stesso vuole provare a rispondere ad alcune query usando la sua stessa AI



# Google stesso crea contenuti usando l'AI

- Google mostra in alcuni knowledge panel delle descrizioni generati tramite AI
- Google Docs mostra un sommario del documento usando l'AI
- I sottotitoli di YouTube vengono generati tramite AI



**Murano**  
Island in Venice  
4.5 ★★★★★ 3,617 Google reviews ⓘ

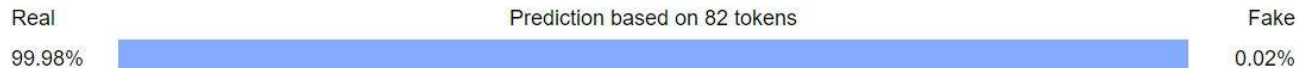
The island of Murano is renowned for its long tradition of glass-making. Ferry-loads of visitors come to explore the Museo del Vetro, which tells the story of glass through the centuries, and to shop for locally crafted souvenirs. Built in the Romanesque style, the Church of Santa Maria and San Donato has a colorful mosaic floor and supposedly houses the bones of a slain dragon. — Google

**Population:** 5,000 (2004)  
**Region:** Veneto  
**Province:** Province of Venice

## GPT-2 Output Detector Demo

This is an online demo of the GPT-2 output detector model, based on the 🤖/Transformers implementation of RoBERTa. Enter some text in the text box; the predicted probabilities will be displayed below. The results start to get reliable after around 50 tokens.

The island of Murano is renowned for its long tradition of glass-making. Ferry-loads of visitors come to explore the Museo del Vetro, which tells the story of glass through the centuries, and to shop for locally crafted souvenirs. Built in the Romanesque style, the Church of Santa Maria and San Donato has a colorful mosaic floor and supposedly houses the bones of a slain dragon.



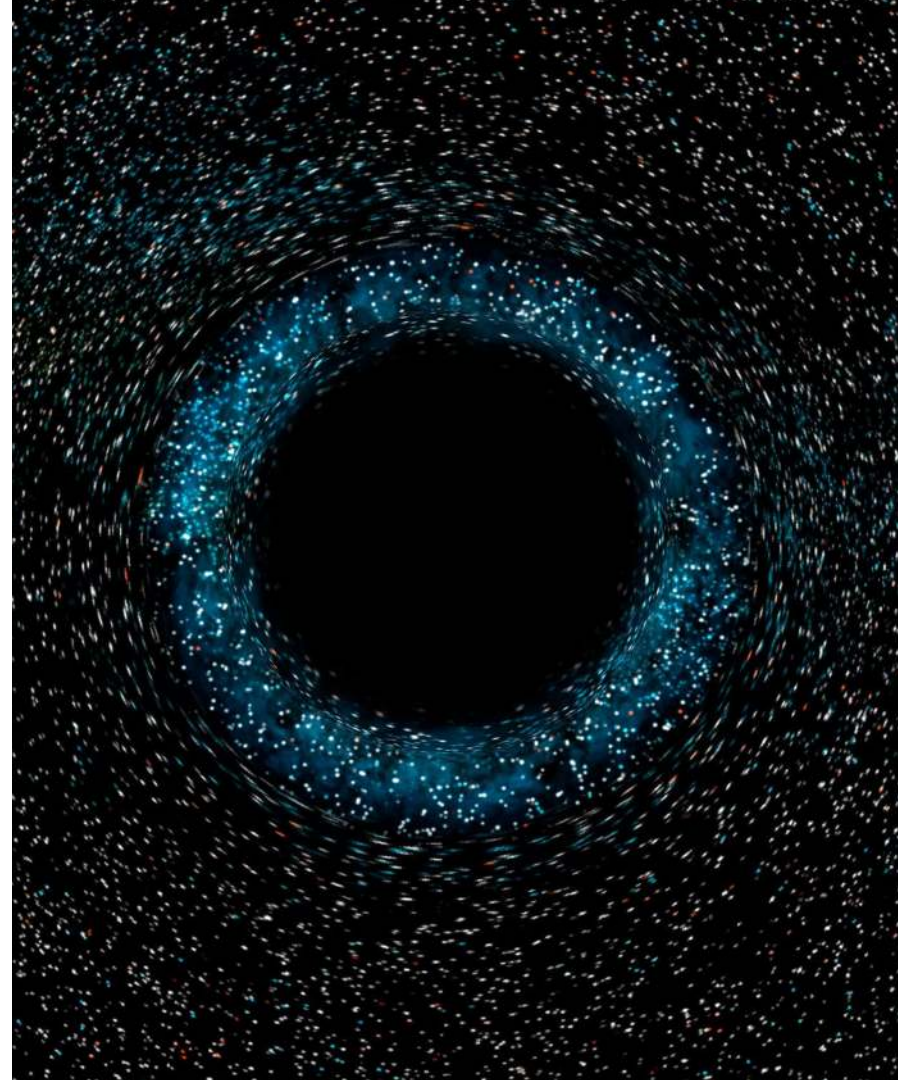
# Un esempio di un sito AI spam



- **Traffico organico mensile:** 1.3 milioni
- **Keyword posizionate:** 4.3 milioni
- **Lunghezza dei contenuti:** 790 parole in media per articolo
- **Pagine indicizzate:** 549.000
- **Monetizzazione:** display ads

# Come competere con l'AI

- Capire cosa si intende per “information gain”
- Investire dati e ricerche inedite

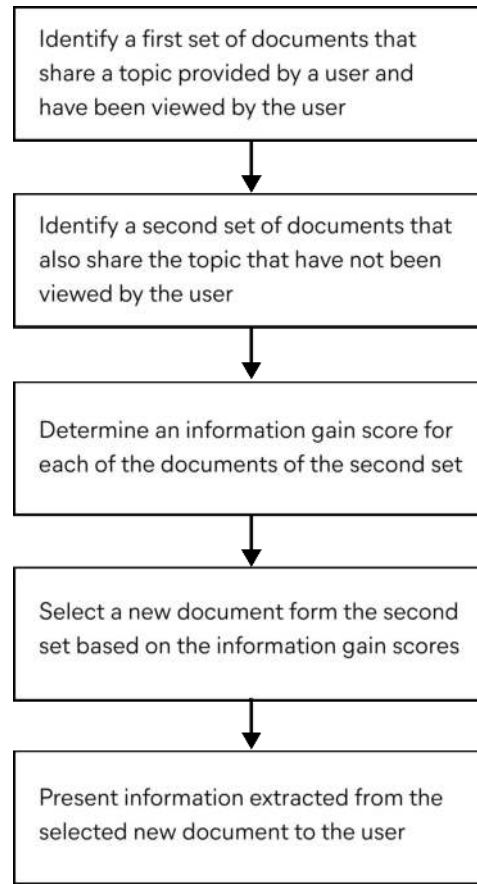


# Cos'è l'information gain

Molte SERP forniscono risultati molto, troppo simili tra loro.

L'**information gain** è uno score per misurare quanto valore aggiunge all'utente un'informazione di una pagina rispetto alle altre.

Potrebbe addirittura venire usato in futuro da Google come [segnale di ranking](#).



[Source](#)

# Investire dati e ricerche inedite

Investire in contenuti non replicabili, informazioni che non possono essere trovate da altre parti e che possono creare un vero collegamento con l'audience di riferimento.

Ad esempio:

- Interviste con esperti del settore
- Dati di sondaggi
- Esperienze reali di prodotti

